

"MI EXPERIENCIA COMO EMPRENDEDOR"



Lic. Marcos Mujica, MBA

@marcosmujica

@sandiegouy

www.linkedin.com/in/marcos-mujica

mmujica@sandiego.com.uy

sandiego

 lugus

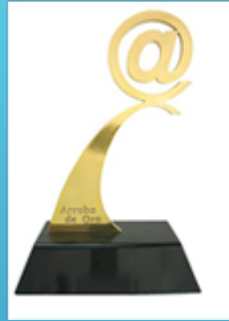

suivix

 sms
center

 Wapi

SPIN-OFF





RECONOCIMIENTOS

- ▶ Un largo viaje
 - ▶ Desde 2000
 - ▶ Los comienzos
 - ▶ Socios?
 - ▶ Crisis 2001
 - ▶ Caer y levantarse

UN POCO DE HISTORIA

A decorative graphic consisting of several parallel white lines of varying lengths, slanted upwards from left to right, located in the bottom right corner of the slide.

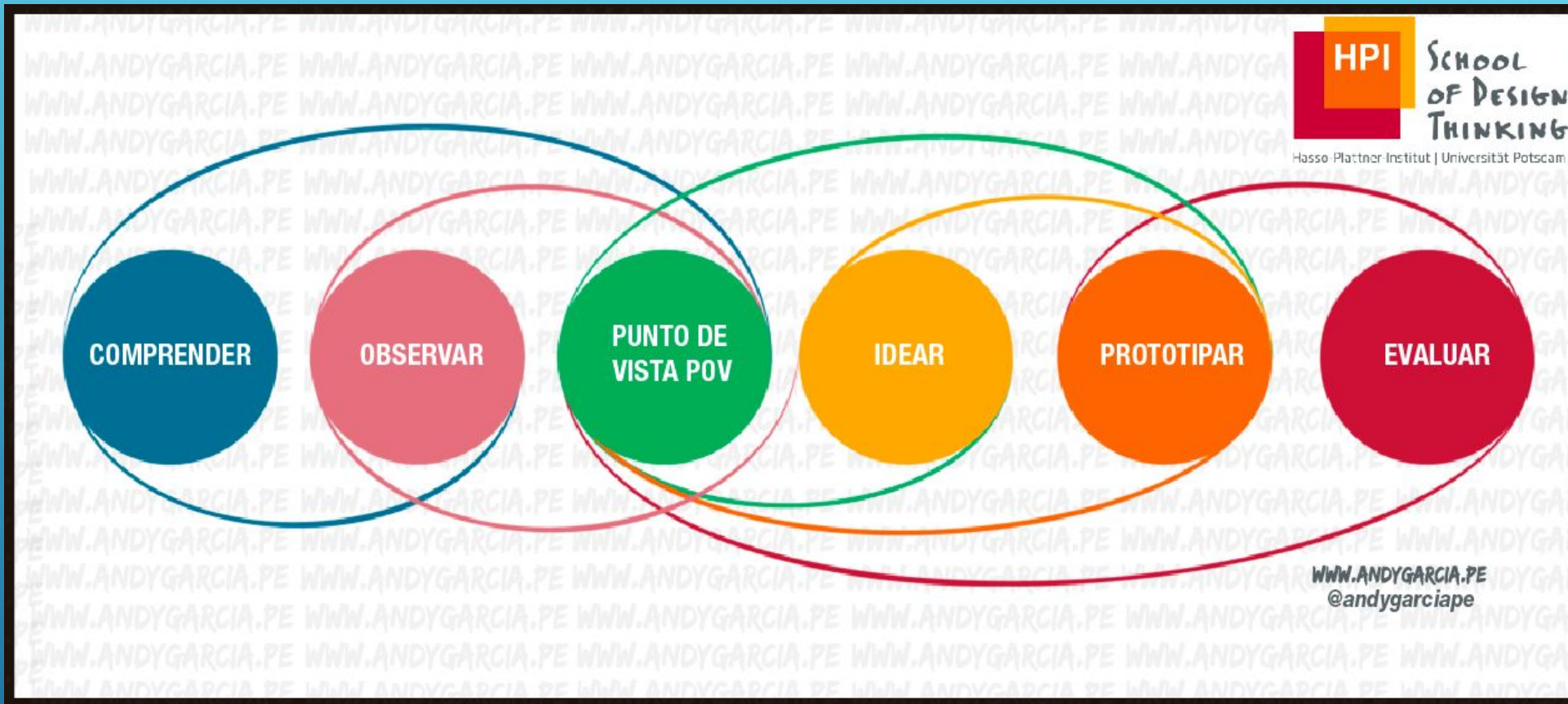
- ▶ ¿Está de moda?
- ▶ ¿Porqué hacerlo?
 - ▶ Actitud de vida
- ▶ ¿Para qué?
 - ▶ “es mejor arrepentirse por lo que hiciste a arrepentirte por lo que no hiciste”
- ▶ Como ser exitoso
 - ▶ No vivas la vida de los otros
 - ▶ “define el exito en tus propios términos, alcanzalos según tus reglas y construye una vida de la que estes orgulloso”

EMPRENDER

▶ ¿Cómo?

- ▶ No te enamores de la idea, pivotea
- ▶ Como vas a cambiar al mundo
- ▶ Genera empatía, conocé que necesita la gente
- ▶ ¿Agrega valor?
- ▶ Conéctate con mejores que vos
- ▶ Socios que completen tus carencias
- ▶ El dinero nunca es el fin, es el resultado
- ▶ Se muy abierto, compartí
- ▶ La recompensa es el viaje
- ▶ Preguntate hasta cuando
- ▶ Definí un plan, dejate de excusas
 - ▶ “Una idea sin un plan es solo una idea”

EMPRENDER



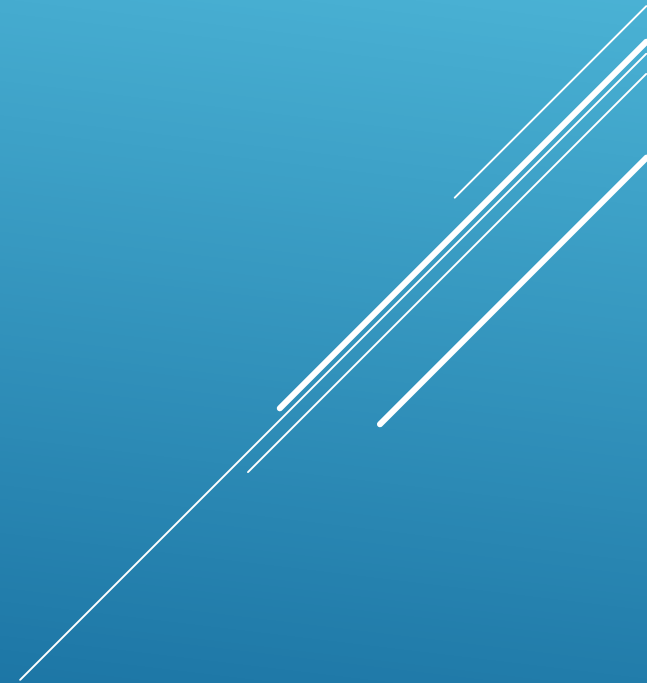
DESIGN THINKING

- ▶ Las ganas no pagan la luz ni el agua
- ▶ Concéntrate en hacerlo viable
- ▶ Investiga nuevos modelos comerciales
 - ▶ ¿Tu producto tiene un modelo de negocios posible?
- ▶ ¿Porque no pensar en un mercado global?
- ▶ ¿Cuanto tiempo necesitas de inversión (ROI)

MODELO DE NEGOCIOS

Vamos a resumir





- ▶ @marcosmujica
- ▶ @sandiegouy
- ▶ www.linkedin.com/in/marcos-mujica
- ▶ mmujica@sandiego.com.uy

GRACIAS!!

A decorative graphic consisting of several parallel white lines of varying lengths, slanted diagonally from the bottom right towards the top right, set against a blue gradient background.